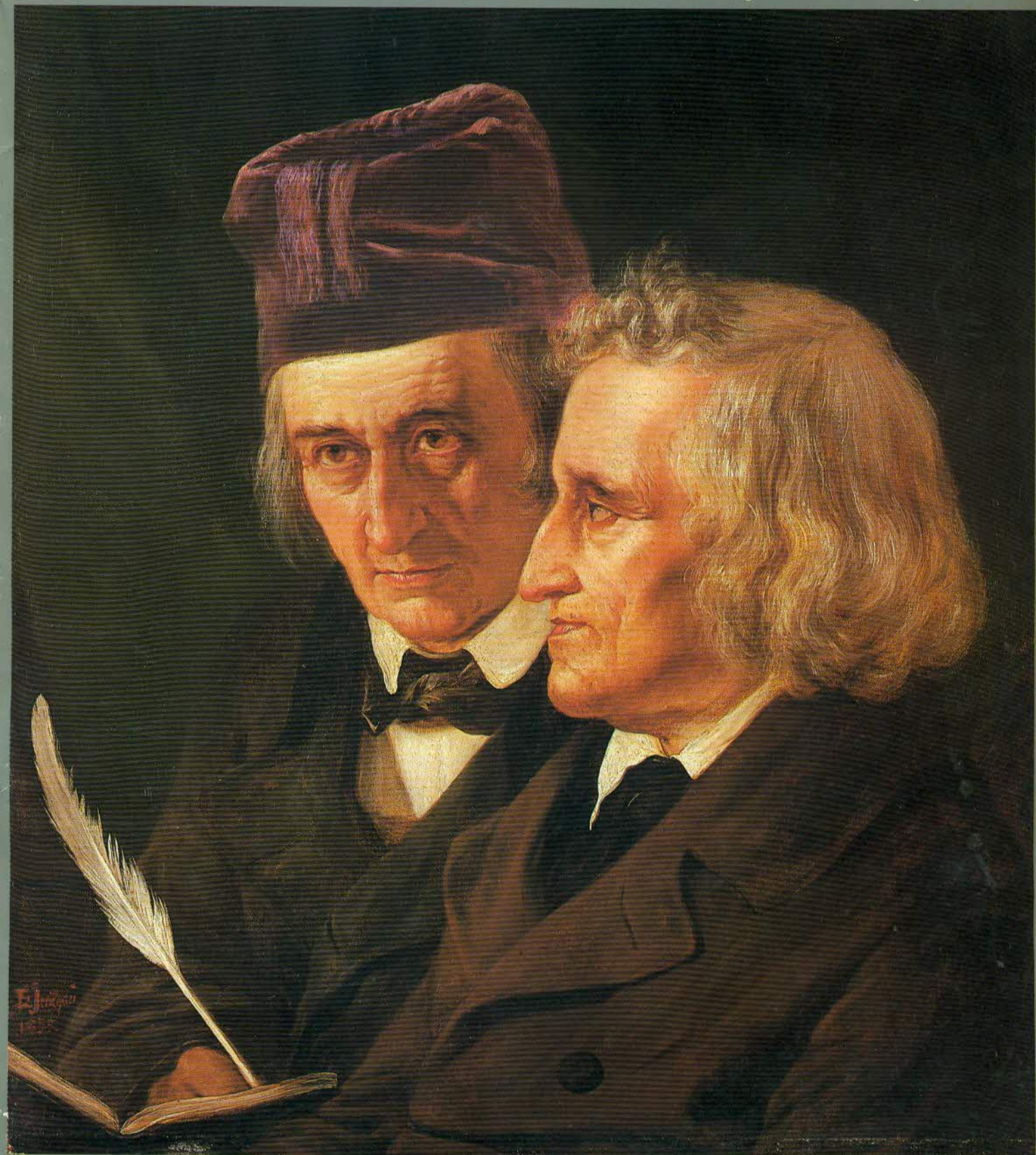


Guten Tag

# ГуТЕНТаг

10/85 Журнал из Федеративной Республики Германии



**С**итуация книжной торговли в Федеративной Республике Германии определяется уникальным в своем роде фактором, так называемым установлением минимальной цены. Ни один книготорговец не имеет права предлагать книгу за другую цену, чем за твердо установленную розничную. Размер стоимости определяется издательством. Для оптовиков и книготорговцев предусмотрены соответствующие скидки, которые удерживают доходы в жестких границах (разумеется, размер скидки зависит от объема заказанного товара).

Все это не распространяется ни на какой другой товар. Относительно любого другого товара цены развиваются в зависимости от спроса и предложения, а также от конкуренции. Установление законодательством минимальной цены можно рассматривать как социально-политическую меру. Не будь такого регулирования, книги, покупаемые большим количеством людей, были бы намного дешевле, а другие, пользующиеся спросом лишь немногих, невозможно было бы печатать из-за нереально высоких цен. Ведь затраты на изготовление книги несоразмерно сокращаются в случае большого тиража. Таким образом, издатель частью своей прибыли от хорошо раскупаемых книг финансирует издание тех, которые он заведомо к бестселлерам причислить не может.

Однако, все еще раздаются голоса (особенно среди более мелких книготорговцев) с осуждением установления минимальной цены. Ведь именно с мелкими книготорговцами может случиться такое, что расходы на книгу, заказываемую ими в издательстве, превысят розничную цену, которую платит покупатель. И все же установление минимальной цены является поддержкой именно для мелких книжных лавок. Крупные магазины с приличным оборотом могли бы продавать книги дешевле, чем в состоянии мелкое предприятие.

Итак, цены — твердые, но достаточно ли они при этом низкие? Как и многие товары, книги в Федеративной Республике Германии подорожали. Среди изданий 1983 года книг доля книг стоимостью ниже пяти немецких марок (на эти деньги можно купить полторы пачки сигарет) составила 13,7%. В 1974 году, например, эта доля составляла еще 33,4%. Во всяком случае более половины всех выпускаемых книг (64,6%) стоят не более 25 немецких марок (это соответствует стоимости килограмма хорошей говядины).

Как ни в одной другой отрасли в книжной торговле заботятся о покупателе и его интересах. Растет ли число читателей или уменьшается? Свободного времени у людей становится все больше, читают ли они, поэтому тоже больше? Является ли реклама важнейшим фактором или в книжной торговле действуют другие, необъяснимые зако-

ны? По случаю Дней книготорговца-85 издательский редактор Ангела Презент выступила с докладом, в котором, в частности, говорилось о том, что она знает теперь, кто у нас решает судьбу книги, кто обрекает ее на жалкое существование или обеспечивает ей славу. „Не литературные критики и, конечно, не литературоведы, в конце концов и не читатели, а вы, ассортименторы (термин для обозначения книжных магазинов и книготорговцев, — прим. ред.). Вы достигайте этого, вероятно, не столько помощью классического разговора между покупателем и продавцом, сколько посредством постоянно меняющихся комбинаций из арсенала ваших трюков и неважно, делаете ли вы это сознательно или почти подсознательно. Роль здесь играет и оформление витрин и внутреннего помещения магазина например, сложена ли книга в башни, возвышающиеся у кассы, или незаметно стоит на полке.

Но от кого бы и чего бы не зависел успех книги, самое важное всё-таки — читатели. Поэтому самое большое внимание уделяется тому, как привлечь новых читателей и вызвать еще больший аппетит на книги у читателей уже привлеченных. Что бы там ни было, а число читателей за последние 15 лет увеличилось с 47 до 64%. Остается завоевать последнюю треть. Но, с другой стороны уже несколько лет существует постоянно растущая конкуренция книги с электронными средствами массовой информации. Она внушает опасения всем, в частности к книжному рынку. Цифры показывают, что опасения небезосновательны. Например, в 1967 году каждый взрослый тратил на чтение в среднем по 10,2 часа в неделю, а в 1983 году — на час меньше. За тот же период на электронные средства массовой информации стали тратить уже не 15,47, а 22,36 часа в неделю.

И все же готовность взять в руки книгу (или по крайней мере купить ее) так велика, что, согласно статистике ЮНЕСКО на 1983 год, по выпуску книг (56.658 названий в год) Федеративная Республика Германия занимает второе место после Советского Союза (94.646 названий).

По правде сказать, по-настоящему никого не радует ежегодное наводнение из книг. Специалисты считают, что количество довольно часто приводит к снижению качества. К тому же, даже лучшие специалисты не могут найти дорогу в книжных джунглях. Книги с короткой жизнью, о которых на следующий год уже никто не вспоминает, перестали быть исключением. Довольно долго, в связи с проведением Франкфуртской книжной ярмарки (всегда осенью, когда в основном выходят новые издания) объявлялись рекордные цифры: максимальное количество названий (61.176) было издано в 1980 году.

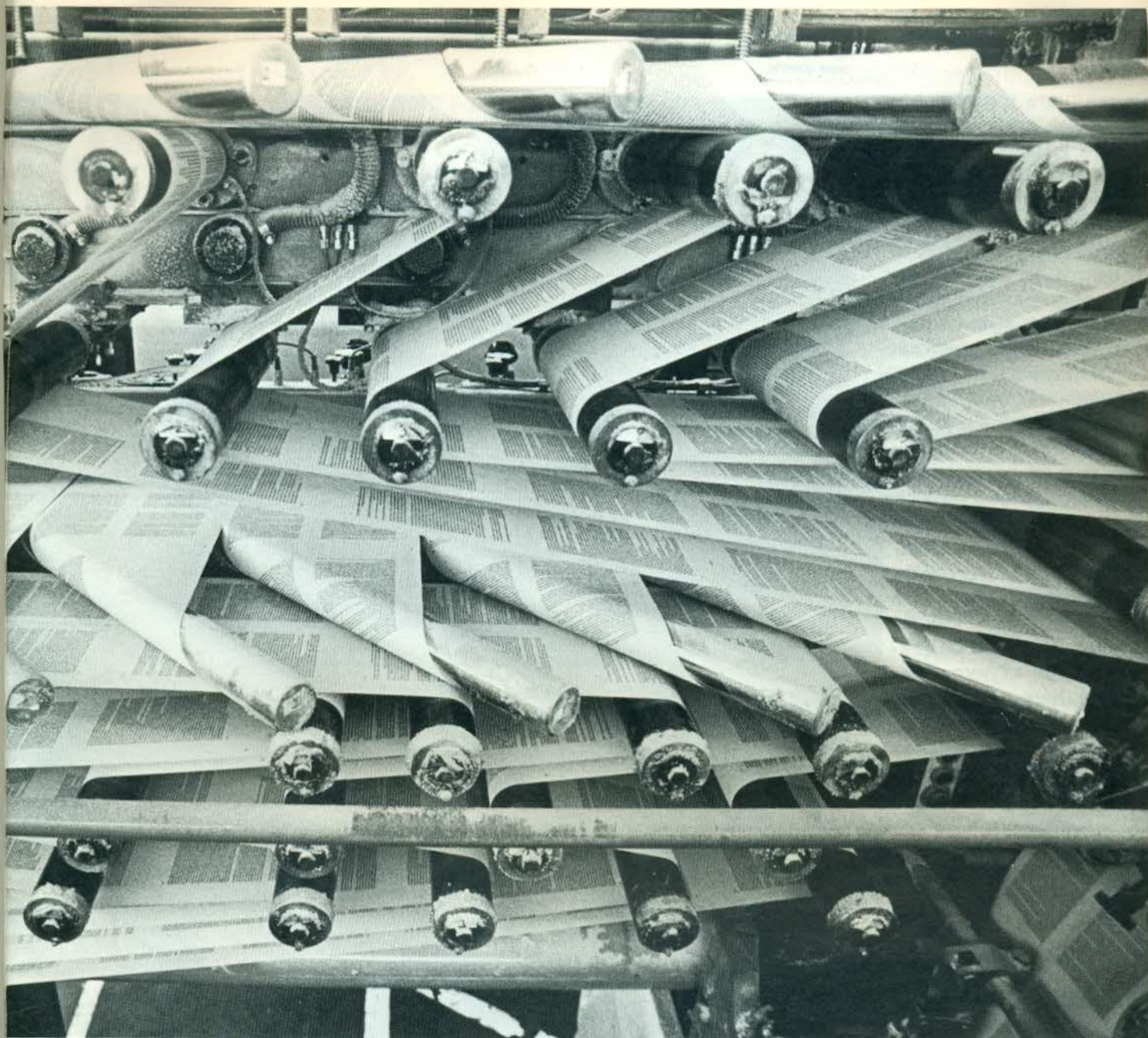
С тех пор выпуск книг ежегодно снижался, что можно сказать и об обороте

---

**Книготорговля умерла! Да здравствует книготорговля! С тех пор, как существует печатное слово, с тех пор как издатели, оптовики и книготорговцы продают этот товар, с тех самых пор всем известно, какое это рискованное и недоходное дело — продавать книги в Западной Европе. Однако несмотря на повторяющиеся предсказания близкого конца, несмотря на опасения, что электронные средства массовой информации могут погубить книгу, она, по крайней мере в данный момент, по-прежнему жива.**

# ЭТО СОВСЕМ НЕ ПРОСТО — ПРОДАВАТЬ КНИГИ

Просторное, приветливое здание открывшейся в прошлом году в Гютерсло библиотеки понравилось читателям. Во всяком случае, сразу после открытия новых помещений число абонентов и взятых книг резко возросло.



Конечно, здесь можно назвать различные причины: экономический спад, начавшийся в середине 70-х годов, безработица и упомянутое выше распространение других средств массовой информации. Однако, как раз в последнее время много говорится о солидной основе, на которой покоится книжный рынок. Как бы то ни было, в 1984 году получен пятипроцентный рост оборота, что во всяком случае превышает рост стоимости жизни.

Это отрадный результат, ничего, однако, не говорящий о характере и качестве книг. Критики книжного рынка или форм его проявления предостерегающе грозят пальцем. При всей добротности рекламы кажется, что для культуры чтения делается слишком мало. Эти критики с подозрением окидывают взглядом так называемые зоны у кассы. У кассы — каждый ведь должен оплатить товар! — раскладываются, бросаясь в глаза покупателю, подарочные издания, сборники афоризмов, бы-

товые руководства, богато иллюстрированные издания. Более длинные тексты здесь не разложены: зачем утруждать привыкших к телевизору покупателей! Слова, как быстрые датчики импульсов, красиво оформлены, но по сути незначительны. Темпы же прироста в этой области книготорговли по-настоящему значительны. Идя в гости, люди все чаще вместо обязательного букета цветов покупают что-нибудь в этом роде. Несомненно, что настоящим чтением при этом не пахнет.

Учреждения, снабжающие многочисленных читателей материалом, библиотеки и публичные читальные залы очень сдержаны в вопросе заказа книг. В связи с государственными мерами по экономии бюджеты этих учреждений значительно сократились. Двухзначные цифры темпов роста, по словам специалистов, давно дело прошлого. Мрачно поглядывает привыкшая к успехам отрасль на еще одного противника — компьютер. Скоро, похоже, будет совсем не

нужно публиковать информацию в форме книг или журналов. Экран компьютера лучше справится с этой работой. Пока еще немногие имеют дома компьютер. Но у компьютера по сравнению с книгой есть то преимущество, что реальные расходы на обработку информации уменьшаются с каждым годом на десять процентов. Эксперты советуют книготорговцам не смотреть зачарованно на нового конкурента, а со всем опытом книготорговли принять участие в разработке передачи текста по компьютеру, без чего по всей видимости нельзя обойтись.

Один специалист, выступавший на уже упомянутых Днях книготорговца, нашел для слушателей слабое утешение: „В эпоху компьютеров чтение все равно останется незаменимым занятием. Только оно дает возможность непосредственной передачи сложных и комплексных контекстов.“ Итак, да здравствует книжная торговля!

Г. фон Халле/G. von Halle